

Community Manager Allemagne (H/F)

- Rennes (35) –

Le poste

Au sein de l'équipe marketing, vous êtes en charge de l'animation de l'audience allemande, de l'enrichissement du contenu du site ainsi que des éléments de communication avec les internautes du site. Vos principales missions sont :

- Community Management : animation de la communauté sur les réseaux sociaux et le blog, animation éditoriale du site allemand.
- Trafic Management : suivi de l'audience et optimisations SMO, SEM ...
- Communication : développement des relations presse et relations extérieures sur le marché allemand
- Gestion du support client par email pour élaboration d'une FAQ
- Traduction ou rédaction de contenu pour le site concernant les adaptations nécessaires à l'offre proposée sur le marché allemand

Le profil recherché

De formation BAC+4/5 en marketing, vous avez une expérience réussie dans le webmarketing. Natif d'Allemagne ou avec une expérience significative dans ce pays, vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux et manipulez avec aisance les plateformes web et mobile. Vous rédigez en allemand avec facilité et vous avez une orthographe impeccable et vous avez des bases pour des échanges à l'oral en français. Vous êtes autonome, rigoureux et organisé dans votre travail. Vous aimez le travail en équipe. Vous souhaitez participer activement au développement de notre startup en apportant à notre équipe votre dynamisme et votre motivation.

En pratique

Stage conventionné de 6 mois minimum - Indemnités légale de stage.

Lieu : Rennes (35/France)

Rejoignez-nous en envoyant votre candidature à jobs@kelbillet.com !

Notre société

KelBillet édite un moteur de recherche multimodal permettant aux voyageurs de trouver la meilleure offre de transport pour leurs déplacements en train, bus, covoiturage et avion en France et en Europe. Avec plus de 3.5 millions de connexions par mois et plus d'1.2 millions de membres, la startup KelBillet est entrée dans le TOP5 des startups de croissance en 2014 (Tech5).